

WAS IST EIGENTLICH...?

WAS SIND FAKE NEWS?

- » **Fake News oder Desinformation** bedeutet „gefälschte Nachricht“. Die Meldung ist nicht nur falsch, sondern absichtlich gefälscht und irreführend um bewusst zu manipulieren und einer Person, sozialen Gruppe oder einem Land Schaden zuzufügen.
- » **Fehlinformation** sind auch falsche Information, aber sie wurden aus Versehen verbreitet oder falsch recherchiert.
- » Wenn eine wahre Nachricht absichtlich als Fake News bezeichnet wird und ihr stattdessen dann eine eigene, unwahre, Nachricht gegenübergestellt wird, dann redet man von **Alternativen Fakten**. Die unwahre Nachricht wird dann als „*alternativer Fakt*“ bezeichnet. Der Begriff ist aus dem Umgang des ehemaligen US Präsidenten Donald Trump mit den Medien in den USA entstanden und wird seitdem von vielen anderen benutzt.

WAS IST EINE FILTERBLASE?

Ist dir schon mal aufgefallen, dass die Startseite von YouTube bei jedem:r Nutzer:in anders aussieht? Wir sehen dort direkt die Videos, die uns interessieren. Deine Filterblase ist ein nach Außen abgeriegelter Raum, der nur Informationen in die Blase lässt, die du persönlich magst. Alles andere prallt außen an der Blase ab, ohne dass es dir auffällt. So werden unsere Interessen und Meinungen verstärkt und bestätigt. Kritik oder andere Ansichten erreichen uns gar nicht erst. Das Problem: Wir setzen uns weniger mit verschiedenen Meinungen auseinander, im schlimmsten Fall akzeptieren wir keine anderen Meinungen mehr.

WAS IST EIN ALGORITHMUS?

Ein Algorithmus ist ein System, das Anweisungen Schritt für Schritt verfolgt, um eine Aufgabe zu erledigen. Der Algorithmus auf Social Media hat die Aufgabe zu lernen, was uns interessiert, was wir häufig anklicken, bis hin zu welche Meinungen wir vertreten. Aus dem Meer an Informationen in sozialen Netzwerken filtert er die Inhalte heraus, die für uns interessant erscheinen. Dabei ist es zweitrangig, ob die Informationen wahr sind.

INFORMATIONEN & MATERIALIEN

Belltower.News – Tagesaktuelles journalistisches Informationsportal zu Demokratie-Gefährdung on- und offline:
www.belltower.news

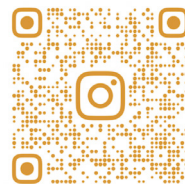
Publikationen der Amadeu Antonio Stiftung – Praktische Handreichungen für die demokratische Zivilgesellschaft, kostenlos verfügbar unter:
www.amadeu-antonio-stiftung.de/publikationen/
#Soziale_Netzwerke

so geht MEDIEN – das innovative Webangebot von ARD, ZDF und Deutschlandradio erklärt mit Video, Audio und Texten, wie Medien funktionieren:
<https://www.br.de/sogehtmedien/index.html>

KLICKWINKEL – Initiative die junge Menschen mit Tutorials zu meinstarken Gestalter:innen macht:
<https://klickwinkel.de>

Wir bieten Workshops in Schulen und außerschulischen Einrichtungen an. Anfragen an:

- » schulprojekte@steb-ev.org
- » **00331-97 92 78-0**



Instagram:
[@kopfhoch_btw21](https://www.instagram.com/kopfhoch_btw21)

TikTok:
[@Kopf.hoch_StEB](https://www.tiktok.com/@Kopf.hoch_StEB)

Stiftung für
& Engagement
& Bildung

Stiftung für Engagement & Bildung e.V.
Lindenstr. 18, 14467 Potsdam
0331-97 92 78-0
www.steb-ev.org



MEINUNGSFREIHEIT & DISKUSSIONSKULTUR

Yes please!



FALSCHNACHRICHTEN & DISKRIMINIERUNG

No thanks!

WELCHEN EINFLUSS HABEN DIE MEDIEN?

Medien haben einen großen Einfluss auf unsere Meinung und Ansichten. Journalist:innen verpflichten sich mit dem „Pressekodex“ dazu, objektiv und neutral zu berichten, also nur Informationen weiter zu geben, die wahr sind, und das gesamte Meinungsbild bei öffentlichen Debatten darzustellen. Wir informieren uns über die Tagesschau, Zeitungen oder News-Seiten auf Social Media, denn selbst könnten wir gar nicht über all das Bescheid wissen, was so passiert.

BEI SOZIALEN MEDIEN IST ES ÄHNLICH.

Auf Social Media hat niemand die Verpflichtung, Quellen zu prüfen und Informationen ausgewogen darzustellen. Weil auf Social Media alles gesagt werden kann, ohne dass jemand einen Faktencheck macht, müssen wir besonders gut hinschauen und prüfen, ob sich nicht Fehl- oder sogar Desinformationen in Beiträgen verstecken könnten.

SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN VERDIENEN GELD MIT UNSEREN FILTERBLASEN.

Plattformen wie Instagram, TikTok und Youtube verdienen Geld damit, Werbeflächen in unseren Feeds zu verkaufen. Wir denken oft, dass Social Media kostenlos ist, vergessen dabei aber, dass wir eigentlich Kund:innen sind. Wir zahlen zwar nicht mit Geld, dafür aber mit unseren Daten, die Facebook und Co. verkaufen um unsere Aufmerksamkeit auf Werbung zu lenken, die perfekt zu unseren Interessen und unserem Geschmack passen. Und wir sollen natürlich dafür auch möglichst viel Zeit auf der Plattform verbringen.

UND SO ENTSTEHEN FILTERBLASEN.

Im Feed von Facebook, Instagram, TikTok etc. wird uns der Inhalt angezeigt, der uns weiter scrollen lässt. Wieso ist das so? Die Plattformen versuchen, durch den Algorithmus vorzusagen, nach welchen Informationen du suchst, basierend auf den verfügbaren Informationen über dich – beispielsweise dein Standort, aber auch Inhalte, die du dir zuvor angeschaut hast, was du angeklickt, kommentiert, oder geliked hast.



DEMOKRATIE BEGINNT MIT DIR!

WIE KANN ICH MICH OPTIMAL INFORMIEREN?

Verschaffe dir einen ausgewogenen Überblick und komm raus aus der Filterblase. 5 Tipps und Tricks:

- » **Aktive Suche:** Vergleiche verschiedene seriöse Nachrichtendienste im Netz und suche aktiv nach gegensätzliche Meinungen. Vergiss nicht den Faktencheck.
- » **Meinungsaustausch:** Diskutiere mit anderen, auch wenn ihr unterschiedliche Meinungen zum Thema habt.
- » **Raus aus dem Netz:** Nutze auch andere Medien (Radio, Fernsehen oder Zeitungen). Die Filterblase ist auch außerhalb von Social Media, nur nicht so stark auf uns persönlich zugeschnitten.
- » **Lass dir helfen:** Frage Menschen in deinem Umfeld nach Hilfe, wenn dir eine Meldung seltsam vorkommt.
- » **Melde Fake News und Hate Speech:** Wenn du auf Fake News und Hate Speech stößt, hilft diskutieren meist nicht mehr. Melde die Inhalte beim Sozialen Netzwerk.

CHECKLISTE: WIE ERKENNE ICH DESINFORMATION?

- » Beachte die Quelle: Woher kommt die Information?
- » Prüfe den Autor: Wer ist die Person hinter der Nachricht?
- » Doppelter Quellencheck mit Fakt-Checking-Websites. Wird die Originalquelle genannt?
- » Was sagen Expert:innen dazu? Frag nach!
- » Achte auf Kontext & Datum: Von wann stammt die Info? Stimmt der Kontext?

WIE KANN ICH AUF DESINFORMATION REAGIEREN?

Fake News sind meistens schwer erkennbar und haben eine große Reichweite. Wenn du also Desinformation erkannt hast:

- » Weise auf deine Zweifel und Erkenntnisse hin, bitte um Löschung.
- » Kommentiere unter der Desinformation und informiere damit auch Mitlesende. Gib eine vertrauenswürdige Quelle an.
- » Melde die Inhalte auch an das Soziale Netzwerk, häufig sind „Fake News“ eine eigene Meldekategorie.

IST FAKE NEWS EIN KAMPFBEGRIFF?

Desinformationen lauern im Netz, in der realen Welt und sind gefährlich für den gesellschaftlichen Zusammenhalt und respektvollen Umgang miteinander, da sie die öffentliche Meinung zu einem Thema oder auch zu einer bestimmten Gruppen von Menschen (z.B. Migrant:innen) beeinflussen können.

Welche Absichten stecken hinter Desinformationen?

- » Die Wahrheit und öffentliche Meinung in eine gezielte Richtung verzerren
- » Politischen Ziele verfolgen: z.B. politische Gegner herabsetzen, abwertende Verallgemeinerungen über Personen, sozialen Gruppen, Organisationen oder einem Land verbreiten
- » Diskussionskultur bekämpfen und diejenigen einschüchtern, die anderer Meinung sind

GRENZEN DER MEINUNGSFREIHEIT

An Fakten und Tatsachen lässt sich nicht rütteln, sie sind belegbar. Meinungen sind persönliche Urteile und können nicht „richtig“ oder „falsch“ sein und wir müssen sie akzeptieren, ihnen aber nicht zustimmen. Beleidigungen, Hass und diskriminierende Urteile gegenüber sozialen Gruppen sind keine Meinungen und müssen nicht toleriert werden.

FAKT-CHECKING-SEITEN

ARD Faktenfinder

Themenschwerpunkte: „Fake News“, Gerüchte, Verschwörungstheorien und Hass im Netz: www.tagesschau.de/faktenfinder

CORRECTIV - Recherchen für die Gesellschaft

Themenschwerpunkte: Aufdeckung von Missverständnissen, Korruption und unethischen Verhalten: <https://correctiv.org/faktencheck>

Minikama - Zuerst denken - dann klicken

Meldung von verdächtigen Internet-Inhalten; Analyse und Rechercheberichte über Websites und Social Media Kanäle: <https://www.mimikama.at>

HOAX map

Gerüchte und Falschmeldungen können nach Themen, Schlagworte, Datum und Ort ihres Auftauchens gefiltert werden: <https://hoaxmap.org>