

Stellenausschreibung

Die Stiftung für Engagement und Bildung e.V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, aktuelle Debatten und Diskurse lebensweltnah zu vermitteln und so die Voraussetzungen für eine politische und gesellschaftliche Teilhabe zu schaffen. Dazu werden unterschiedliche Projekte der politischen Bildung an Schulen, in Vereinen oder bei Fachtagungen umgesetzt. Als Träger der freien Jugendhilfe liegt dabei der Schwerpunkt auf schulischen und außerschulischen Bildungsformaten, welche den Austausch fördern, Partizipation anregen und einen Blick über den Tellerrand hinaus ermöglichen. Inhaltlich handelt es sich dabei um Themen der Integration Geflüchteter und Migrant*innen, des globalen Lernens, der politischen Bildung und der Förderung zivilgesellschaftlichen Engagements. Die StEB e.V. finanziert sich aus Projektmitteln sowie Spenden.

Für unser Bildungsprojekt „Kopf hoch! Perspektiven für die Gesellschaft von morgen“ suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine:n Mitarbeiter:in Social Media in Teilzeit (15-20Std/Woche) oder auf Honorarbasis

Im Rahmen des Projektes führen wir eine Social Media Kampagne auf den Plattformen TikTok und Instagram durch, die zentrale Fragestellungen im Zusammenhang mit den Bundestagswahlen 2021 leicht zugänglich aufbereitet. Die Informationskampagne richtet sich an Erstwähler:innen, aber auch an eine jüngere Zielgruppe und vermittelt andererseits grundlegendes Wissen zu dem Themen Demokratie, Wahlen und Teilhabe. Mehr Informationen über das Projekt [hier](#).

Die Stelle ist entweder als Teilzeitstelle am Standort Potsdam Innenstadt mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten¹ oder als freie Tätigkeit auf Honorarbasis zu besetzen und auf 4 Monate befristet.

Das Aufgabenprofil umfasst insb.

- Erarbeitung der Social Media Strategie für die Informationskampagne
- Akquise von mgl. Kooperationspartner:innen und Influencer:innen
- Anmoderation der Informationskampagne
- Konzeption und redaktionelle Planung von Social Media Aktivitäten
- Erstellen von Text-, Grafik- und Videoinhalten für die sozialen Medienkanäle
- Recherche und Analyse von Social Media Trends auf den Plattformen
- Entwicklung eines Social-Media-Kalenders, der Ziele und Vorgaben enthält
- Pflege und Betreuung der sozialen Medienkanäle/accounts
- Zusammenarbeit mit Influencer:innen und Interaktion mit User:innen
- Ausbau der Präsenz auf verschiedenen Plattformen, um die Gemeinschaft zu vergrößern und das Engagement zu erhöhen
- Unterstützung bei anfallenden, projektbezogenen Aufgaben



Persönliches Profil:

- Politisches Grundwissen, insb. rund um die Bundestagswahlen
- Erfahrungen bei der Erstellung und Bearbeitung von Social Media Content (Foto- und Videoaufnahmen, Bildbearbeitung, Videoschnitt usw.) sind von Vorteil
- Bereitschaft zur persönlichen, öffentlichen Präsenz in Sozialen Medien im Rahmen der Informationskampagne
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (Englisch ist von Vorteil)
- Ein hohes Bewusstsein für die kulturelle und politische Situation im deutschsprachigen Raum
- Verwendung des richtigen Tons zur Zielgruppenansprache
- (Online)Textsicherheit, Kommunikationsfähigkeit, Organisationstalent und Teamfähigkeit
- Beherrschung aller wichtigen Social-Media-Plattformen (z.B. Facebook, Instagram, Twitter und TikTok)
- Kenntnisse von Grafikdesign-Software (z.B. Canva)
- interkulturelle Kompetenzen und Identifikation mit unseren Grundwerten

Was wir bieten:

- Eine spannende und gesellschaftspolitisch relevante Tätigkeit und die Möglichkeit, sich mit interessanten aktuellen Themen auseinanderzusetzen
- Mitarbeit in einem kleinen und engagierten Team in angenehmer Arbeitsatmosphäre
- Die Möglichkeit, sich mit eigenen Ideen und Vorschlägen in die Gestaltung des Projektes einzubringen
- Eine angemessene Vergütung

Wir wollen eine barriereärmere und eine diskriminierungssensible Arbeitsumgebung schaffen. Daher freuen uns besonders Bewerbungen von Frauen*, Menschen mit Migrations- oder Fluchterfahrung, Schwarzen Menschen, People of Color, Rom:nja und Sinte:zza, Jüdinnen:Juden, Muslim:innen sowie Menschen mit Behinderung/Beeinträchtigung.

Ihre Bewerbung (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf) senden Sie bitte spätestens bis zum **30.06.2021** per E-Mail an: l.giersberg@steb-ev.org. Für Nachfragen wenden Sie sich bitte an Frau Giersberg: 0331 979 278- 17 oder Herr Smith 0331 979 278-30. Bewerbungsgespräche werden fortlaufend geführt bis zur Besetzung der Stelle.

¹ Aufgrund der aktuellen Pandemielage arbeiten wir derzeit überwiegend mobil. Wir würden uns allerdings sehr wünschen, unseren Hauptarbeitsort bald wieder in unser Büro in der Potsdamer Innenstadt verlegen zu können, wenn es die Lage wieder erlaubt.

Weitere Informationen zu uns und unserer Arbeit finden Sie unter: <https://www.steb-ev.org/>



Vorstand: Dr. Katja Böhler, LL.M. (1. Vorsitzende)
Kontakt: Lindenstr. 18, 14467 Potsdam
Internet: www.steb-ev.org

Registernummer:
Steuernummer:

Bank: GLS Bank
BIC: GENODEM1GLS
IBAN: DE 07 4306 0967 1141