Ein Projekt der

Stiftung für Engagement & Bildung

YOU. POLITICS

gefördert durch

Bündnis für Brandenburg
weil es um Menschen geht!

Zusammenfassung zum Projekt

Growing Digital Citizens

Jugend für ein demokratisches Netz!

StEB e. V.

Registergericht: Potsdam
Registernr: VR 7624 P
Steuernr: 046/141/12765/K004

Info

www.steb-ev.org
info@steb-ev.org
49 331 979 278 -0

Kontakt

Lynn Giersberg
l.giersberg@steb-ev.org
+49 331 979 278 -35

Projektzeitraum: Januar bis Dezember 2022

Schulprojekttage & Kreativwettbewerb "Wie gestalten wir Social Media - und somit unsere Lebenswelt - demokratisch?"

- Durchführung von 11 Schulprojekttagen mit 256 Schüler:innen im Land Brandenburg
- Schulkreativwettbewerb mit 4 Preistragenden aus Beelitz, Jüterbog, Neuenhagen und Trebbin
- TikTok Task Force und Social Media Kampagne

ZUSAMMENFASSUNG

Das Projekt “Growing Digital Citizens” wurde mit dem Ziel umgesetzt, Jugendlichen eine Stimme zu geben, selbst aktiv zu werden und auf kreative Weise den Dialog über gesellschaftliche Grundwerte und ein tolerantes Miteinander im digitalen Raum mitzugestalten. Dazu wurden (1) Schulprojekttage mit Schüler:innen ab der 9. Klasse durchgeführt, die als Handwerkszeug für die Teilnahme an einem Schul-Kreativwettbewerb zur Fragestellung “Wie gestalten wir Soziale Netzwerke - und somit unsere Lebenswelt demokratisch?“ dienten, (2) begleitend wurde die Social Media Kampagne von @you.poltics ausgebaut, und eine TikTok Task Force zur Messung der Wirksamkeit und Erreichbarkeit des bildungspolitischen Kanals etabliert.

Durch partizipative Ansätze erarbeiteten die Schüler:innen Handlungsoptionen und Impulse für den persönlichen Beitrag zu einer demokratischen Netzkultur. Was sind ihre Visionen und Vorstellungen für ein demokratisches Netz?

Im Laufe des Projekttags erlangten die Schüler:innen ein vertieftes Verständnis über Meinungsvielfalt, Meinungsfreiheit und ihre Grenzen sowie Formen von Meinungsmanipulation (z. B. Desinformation), Befähigung zur Recherche, Bewertung von Informationen und Meinungsaustausch in Sozialen Medien. Zudem wurden Grundlagen und Gestaltungsmittel von Filmtechniken vermittelt sowie Kreativitätstechniken zur Themenfindung erprobt, welche als Handwerkszeug für die Wettbewerbsbeiträge dienten.
So wurden den Jugendlichen kritische Medienkompetenzen vermittelt, die einen reflektierten Umgang mit Sozialen Medien ermöglichen und ihnen Handlungsoptionen an die Hand gegeben, wie sie zu einer demokratischen Debattenkultur beitragen können.

Insgesamt wurden 11 (2-tägige) Projekttage in Brandenburg durchgeführt, die mehr als 250 Schüler:innen erreichten. Die TikTok Task Force bestand aus 13 Jugendlichen, die über Instagram akquiriert wurden.

Das anonyme Feedback der Jugendlichen floss mit in die Kanalanpassung ein, im Hinblick auf eine jugendaffine Ausgestaltungen der Social Media Inhalte.

Projekteindrücke
Arbeitsergebnisse des Moduls "Was findest du gut/schlecht an Social Media?" in den Jahrgangsstufe 10 an der Solar Oberschule in Beelitz am 23.06.2022

Stiftung für Engagement & Bildung

YOU. POLITICS

HINTERGRUND UND PROJETKZIELE

Social Media ist ein integraler Bestandteil im Leben junger Menschen geworden. Sowohl Angehörige der Generation Y als auch der Generation Z sind bereits in ihrer frühen Kindheit mit digitalen Geräten und Medien sozialisiert worden und werden daher auch Digital Natives genannt. Als Akteur:innen des digitalen Ökosystems nehmen die Jugendlichen eine stetig wachsende Rolle und Verantwortung als Informationsvermittler:innen ein. Mehr denn je ist es daher notwendig, Jugendliche mit kritischen Medienkompetenzen auszustatten. Es besteht also ein anhaltend hoher Bedarf, das Themenfeld Filterblasen, Desinformationskampagnen und Verschwörungsmythen in Sozialen Medien zu behandeln, um Jugendlichen einen reflektierten und kritischen Umgang mit den Sozialen Medien zu ermöglichen.

Vor diesem Hintergrund verfolgte das Projekt mit seinem Angebot der Schulprojekttage und Social Media Kampagne insbesondere folgende Ziele:

- Jugendliche dazu anregen, ihre Rolle (Verhalten und Denken) und Perspektiven kritisch zu reflektieren, wie sie zur Gestaltung der Netzkultur bereits beitragen, um
- ihre Gestaltungsspielräume zu erkennen und für die Weiterentwicklungen einer demokratischen digitalen Zukunft zu nutzen und
- ihre individuelle und kollektive Verantwortung als Nutzer:innen des digitalen Ökosystems wahrzunehmen.

SCHULKREATIVWETTBEWERB

Der Kreativwettbewerb ruft Schüler:innen dazu auf, sich mit ihrer (digitalen) Lebenswelt zu beschäftigen, ihre Gestaltungsspielräume zu erkennen und zu nutzen, um eigene Umgangsformen, Handlungsideen oder Vorstellungen zur Netzkultur zu entwickeln und ihre Zukunftsvisionen für ein demokratisches Netz zu gestalten. Die thematische Ausrichtung der insgesamt 10 eingereichten Beiträge war sehr vielfältig: Drogenkonsum, Klimawandel, Krieg, die WM in Qatar, Sexuelle Belästigung und Gewalt gegen LGBTQIA+. Die Beiträgen setzten ein Statement für Demokratie und Toleranz auf Social Media.

Die 4 preistragenden Projekte wurden von der Auswahljury als vorbildlich eingestuft und mit einem Preis von 100,00 - 250,00 Euro ausgezeichnet.

Digitale Preisverleihung
Am 27. März 2023 fand die digitale Preisverleihung des Schulkreativwettbewerbs statt. Bei der Preisverleihung wurden die Preistragenden aus Brandenburger Schulen in Beelitz, Neuenhagen, Trebbin und Jüterbog ausgezeichnet und für das Engagement für Demokratie in sozialen Netzwerken gewürdigt.

Kontakt
Lynn Giersberg
l.giersberg@steb-ev.org
+49 331 979 278 -35

gefördert durch
Bündnis für Brandenburg
„weil es um Menschen geht!"